

¿DE QUÉ TRATA?

Se trata de una Escuela de Madres y Padres en versión 3.0, un proyecto de Educación en Consumo con acceso libre y atemporal creado por el Consorcio Extremeño de Información al Consumidor.

¿QUIÉNES SON LAS PERSONAS DESTINATARIAS?

Serían las mamás y papás del alumnado de Centros Escolares que tengan curiosidad e interés por el tema.

¿CUÁNDO SE LLEVARÍA A CABO?

Durante todo el curso, comenzando preferiblemente antes de Navidad, ya que hasta la *Píldora 3* se tratará el tema de los juguetes.

¿CÓMO SE EJECUTARÍA?

Se trata de notas que los peques llevarán en la mochila un día a la semana, en esa nota aparece una frase curiosa que incite a las mamás y papás a saber más y un código QR con acceso a la información que tenemos preparada.

¿QUÉ TEMAS ESPECÍFICOS SE VERÁN?

Tenemos previstas 17 píldoras:

- 0- PRESENTACIÓN DE PROYECTO- *“Probando, probando”*.
- 1- ETIQUETADO DE JUEGOS Y JUGUETES- *“¿Jugamos?”*.
- 2- RED DE ALERTAS- *“¿Estás segur@?”*.
- 3- GUIA AIJU- *“¿Algo más fácil?”*.
- 4- ANALISIS ETIQUETADO ALIMENTARIO- *“Nuevos propósitos”*.
- 5- INTERPRETACION DE ETIQUETAS POR INGREDIENTES- *“Para muestra, un botón”*.
- 6- ACCESO A WWW.SINAZUCAR.ORG- *“¿Te endulzas?”*.
- 7- NUEVO ETIQUETADO EN ALGUNOS PRODUCTOS- *“Actualizándonos”*.
- 8- APP DE UTILIDAD PARA ANALIZAR COMPOSICION ALIMENTARIA- *“App-licando”*.

- 9- ETIQUETADO EN COSMÉTICA- *“¿Te cuidas?”*.
- 10- COSMÉTICA NATURAL Y ECOLÓGICA- *“Tú eliges”*.
- 11- DISRUPTORES ENDOCRINOS- *“¿Qué cosas!”*.
- 12- APP DE INTERÉS- *“¿Probamos?”*.
- 13- PROTECCION SOLAR- *“¿Te proteges?”*.
- 14- INFORMACIÓN SOBRE PASTAS DE DIENTES INFANTILES- *“Las sonrisas más bonitas”*.
- 15- PRIVACIDAD EN PRINCIPALES REDES SOCIALES- *“Pero qué bonita es mi niña”*.
- 16- ACCESO A LA WEB “INTERNET SEGURA FOR KIDS”- *“Utilidades”*.
- 17- CIERRE- *“Gracias”*.

¿OS INTERESA?

Busca tu Centro Mancomunado de Consumo más cercano y contactamos.

<https://saludextremadura.ses.es/masamano/>